

## Forética y CSR Europe destacan la importancia de la colaboración a largo plazo en sostenibilidad entre ayuntamientos y empresas

- Ambas organizaciones han liderado hoy un taller con empresas y ayuntamientos con el objetivo de impulsar un nuevo modelo de desarrollo urbano basado en la RSE
- El evento forma parte de una gira alrededor de 10 ciudades europeas dentro de la campaña Enterprise 2020 y su eje Vida Sostenible en Ciudades

*Madrid, 20 de octubre.*- **Forética y CSR Europe** –organización europea para el fomento de la RSE- han reunido hoy a ayuntamientos y empresas en Madrid con el objetivo de poner en común los retos y oportunidades de colaboración que plantea la sostenibilidad en las ciudades. El encuentro, que ha contado con la colaboración de Vodafone España, ha reunido en su sede a representantes de ambos actores dispuestos a dialogar y establecer sinergias para fomentar la vida sostenible en las ciudades.

La bienvenida ha corrido a cargo de **Alberto Durán, Presidente de Forética y Presidente de ILUNION**, y **Francisco Román, Presidente de Vodafone España**.

Alberto Durán ha destacado que “el enfoque de ciudades sostenibles que proponemos desde Forética se basa en un modelo que apuesta por la inclusión, la sostenibilidad y la concienciación ciudadana”, y ha hecho un llamamiento a que cada vez más empresas y ayuntamientos trabajen juntos para fomentar la sostenibilidad urbana, “con una colaboración de larga duración y no de manera puntual”.

Francisco Román, por su parte, ha señalado que “la innovación responsable en tecnología es un excelente instrumento que tiene la sociedad para afrontar el modelo de cambio hacia ciudades más sostenibles”.

El evento ha contado con la participación de **Philippe Weiler, Asesor Senior de CSR Europe**, quien ha explicado que este taller forma parte de la campaña europea **Enterprise 2020**, que Forética lidera en España, y su eje de **"Vida Sostenible en Ciudades"**. Dicha campaña colabora con organizaciones como ICLEI (la principal red de gobiernos locales por la sostenibilidad) y el Covenant of Mayors (la principal alianza de ciudades europeas por la eficiencia energética y la lucha contra el cambio climático), y está llevando a cabo una gira alrededor con talleres en 10 ciudades de Europa, entre las que se encuentra Madrid con el evento celebrado hoy.

Weiler ha aportado las siguientes recomendaciones para una alianza fructífera entre los ayuntamientos y empresas en el ámbito de Vida Sostenible en Ciudades: “tienen que conocer sus stakeholders, sus retos urbanos, elaborar conjuntamente posibles soluciones, desarrollar un plan de acción, medir los resultados y comunicarlo”, ha destacado. Concretamente sobre la medición de los proyectos sociales, Weiler ha recordado que “el retorno de la inversión social no es inmediato pero es parte de la responsabilidad de la empresa y el ayuntamiento”.



Durante la jornada, empresas como **3M, ILUNION, Nestlé, Philips, Endesa, Vodafone, BMW y Valora Consultores, junto a los Ayuntamientos de Madrid y Alcalá de Henares**, han expuesto sus proyectos de implicación con el medio ambiente y la sociedad dentro del marco de la mejora de la vida urbana. En ambas mesas se ha destacado el empoderamiento del ciudadano que cada vez tiene un papel más activo reclamando a las empresas una gestión sostenible de sus negocios.

En palabras de Almudena del Rosal Alonso, Subdirectora General de Participación Empresarial del Ayuntamiento de Madrid, “los Ayuntamientos se pueden aprovechar de la experiencia de las empresas en sostenibilidad, y de su experiencia creando soluciones para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos”. Por su parte, el Concejal Delegado de Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Alcalá de Henares Alberto Egido, ha subrayado que “la inversión en sostenibilidad no es un gasto sino que supone una reestructuración de los recursos y un cambio en el modelo de gestión”.

[Ver programa completo en pdf](#)

Más información en [comunicacion@foretica.es](mailto:comunicacion@foretica.es) o en el teléfono 91 5227946.

## Sobre Forética

Forética es la asociación de empresas y profesionales de la responsabilidad social empresarial / sostenibilidad líder en España y Latinoamérica, que tiene como misión fomentar la integración de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones. Actualmente está formada por más de 200 socios.

Forética ha sido elegida por el World Business Council for Sustainable Development como su único representante en España y por tanto nombrada Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible. Forma parte del Consejo de Administración de CSR Europe y es miembro de la red Forum Empresa en Latinoamérica.

En España, Forética forma parte del Consejo Estatal de RSE como vocal experto. Asimismo, es propietaria de la Norma SGE 21, primer sistema de gestión de la responsabilidad social que permite, de manera voluntaria, alcanzar una certificación. En la actualidad, más de un centenar de empresas y organizaciones están certificadas con la Norma en España y Latinoamérica.